

RELACION DE PERSONAL DOCENTE TIEMPO COMPLETO Y TIEMPO PARCIAL

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO ACADEMICO	PROFESION	REGIMEN DE DICACION	PROGRAMA DE ESTUDIOS	UNIDADES DIDACTICAS
1	AYQUIPA CORDOVA, GODOFREDO BELTRAN	BACHILLER	INGENIERIA DE SISTEMAS	TIEMPO COMPLETO	DESARROLLO DE SISTEMAS	DESARROLLO DE PROYECTOS DE TESIS IYII, FUNDAMENTOS DE MACHINE LEARNING, ANALISIS Y DISEÑO DE INFORMACIÓN
2	BELLIDO ARAYA, NEIL YURI	BACHILLER	CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN	TIEMPO PARCIAL	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	MARKETING, TECNICAS DE COMUNICACIÓN, MARKETING DE CONTENIDOS
3	BENAVENTE SILVA, PERCY CHARLIE	TITULADO	INGENIERIA ELECTONICA	TIEMPO PARCIAL	DESARROLLO DE SISTEMAS	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN, MODELAMIENTO DE BASE DE DATOS, PROGRAMACION ORIENTADA A OBETOS
4	BLANCAS KAYTUIRO, CESAR AUGUSTO	BACHILLER	INGENIERIA ELECTRONICA	TIEMPO COMPLETO	DESARROLLO DE SISTEMAS	TALLER DE ROBOTICA, FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN, FUNDAMENTOS DE ALGORITMOS Y ESTRUCTURA DE DATOS
5	CALDAS GOMEZ, JHON STEVEN	PROFESIONAL TECNICO	ELECTRONICA INDUSTRIAL	TIEMPO PARCIAL	DESARROLLO DE SISTEMAS	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN, MODELAMIENTO DE BASE DE DATOS, PROGRAMACION ORIENTADA A OBETOS
6	CHUQUIPUL PIZARRO, EDWIN	PROFESIONAL TECNICO	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA	TIEMPO PARCIAL	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	OFIMATICA, DESARROLLO WEB, FUNDAMENTOS DE DISEÑO Y DESARROLLO WEB

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO ACADEMICO	PROFESION	REGIMEN DE DICACION	PROGRAMA DE ESTUDIOS	UNIDADES DIDACTICAS
7	DIAZ ORE NORMAN	PROFESIONAL TECNICO	ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS	TIEMPO PARCIAL	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	INGLES BASICO, TECNICAS DE COMUNICACIÓN EFECTIVA, INGLES TECNICO, PLANEAMIENTO Y DIRECCION DE MARKETING
8	FLORES LOPEZ, GIAN CARLOS	PROFESIONAL TECNICO	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA	TIEMPO PARCIAL	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	ESTRATEGIAS DE MARKETING, MARKETING DE CONTENIDO, BRANDIG Y GESTION DE PRODUCTOS
9	GARCIA CASAS, RENZO RUDDY	PROFESIONAL TECNICO	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA	TIEMPO PARCIAL	DESARROLLO DE SISTEMAS	OFIMATICA, FUNDAMENTOS PROGRAMACIÓN,
10	GONZALES GUZMAN, OSCAR JAIME	TITULADO	INGENIERIA DE SISTEMAS	TIEMPO PARCIAL	DESARROLLO DE SISTEMAS	PROCESO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, ANALISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS,
11	MONTEVERDE VALVERDE, MARIA YSABEL	PROFESIONAL TECNICO	DISEÑO GRAFICO	TIEMPO PARCIAL	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	MARKETING, TECNICAS DE COMUNICACIÓN, MARKETING DE CONTENIDOS, INFORMATICA PARA LOS NEGOCIOS
12	PACHAS CLAUSSEN, LUIS STEVEN	BACHILLER	PERIODISMO Y COMUNICACIONES	TIEMPO PARCIAL	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS, PSICOLOGIA APLICADA AL CONSUMIDOR, ANALISIS DE MERCADO, ANALISIS Y COMPORTAMIENTOS DEL CONSUMIDOR, MARKETING ESTRATEGICO

N°	APELLIDOS Y NOMBRES	GRADO ACADEMICO	PROFESION	REGIMEN DE DICACION	PROGRAMA DE ESTUDIOS	UNIDADES DIDACTICAS
13	QUIROZ CUBA, MARCO ANTONIO	TITULADO	CIENCIAS CONTABLES Y FINANZAS	TIEMPO PARCIAL	MARKETING EN ENTORNOS DIGITALES	GESTION EMPRESARIAL, MATEMATICA PARA LOS NEGOCIOS, ESTADISTICA APLICADA, LIDERAZGO Y ETICA
14	TIZNADO UBILLUS, JOSÉ ARMANDO	PROFESIONAL TECNICO	COMPUTACIÓN E INFORMÁTICA	TIEMPO PARCIAL	DESARROLLO DE SISTEMAS	ADMINISTRAION DE BASE DE DATOS, GESTION Y AFINAMIENTO DE BASE DE DATOS, ANALISIS Y DISEÑO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN, FUNDAMENTOS DE ALGORITMOS Y ESTRUCTURA DE DATOS, OPERACIÓN Y PROGRAMACION DE SERVIDORES I Y II,
15	TORRES GUTIERREZ, HENRY NICOLAS	BACHILLER	EDUCACIÓN	TIEMPO COMPLETO	DESARROLLO DE SISTEMAS	FUNDAMENTOS DE PROGRAMACIÓN, PROGRAMACIÓN ORIENTADA OBJETOS, DESARROLLO WEB, DESARROLLO DE APLICACIONES Y SERVICIOS WEB I, CONSTRUCCIONES DE PORTALES E-COMMERCE, MICROSERVICIOS APLICADOS AL SERVICIO DEL SISTEMA WEB